

Hice los análisis de tendencias.

Tengo inicialmente estos datos de segmentos de audiencias y tendencias generales.

Los datos de los últimos 5 años muestran que las búsquedas sobre el término "beneficios de la masturbación femenina" tiene picos cada año en Agosto y en Octubre, cíclicamente.

“¿Cómo lograr un orgasmo?” fue un trend este año en el Estado de México.

Y estas son, en general, las búsquedas más populares entre tu segmento de audiencia:

- Beneficios de la masturbación femenina.
- ¿Cómo masturbarte?
- ¿Cuáles son los tipos de juguetes sexuales y para que sirve cada uno?
- ¿Cómo se usa un vibrador?
- ¿Cómo tener sexo con un vibrador?
- ¿Cómo masturbarme?
- ¿Cómo es el orgasmo de una mujer?
- ¿Cómo hacer que una mujer tenga un orgasmo?
- ¿Cómo llegar al orgasmo?
- Juegos sexuales para salir de la rutina en pareja.
- ¿Qué es BDSM? En CDMX.

Asociando estos datos con la tendencia de popularidad que tú ya viste en IG del video de la animación del clítoris que vibra y que jaló mucho, puede indicar que ese tipo de contenido visual, esquemático y explicativo puede funcionar bien relacionándolo con los temas de interés anteriores e incluyendo las recomendaciones de marketing para redes sociales respecto del manejo del branding, guiar a la gente a la tienda, mostrar y explicar los juguetes y tener un call to action muy directo para impulsar decisiones de compra.

Otras recomendaciones de marketing basadas en estos datos son:

- Utilizar los temas de interés para promover las asesorías y cursos de tu marca.
- Crear contenido sobre esos temas que guíe siempre a promover la tienda y los productos. (Muy buen copy).
- Crear un segmento limitado de contenido enfocado a hombres que buscan aprender a satisfacer a su pareja y comprar juguetes para ella.
- Utilizar hashtags relacionados con los temas de interés.
- Crear contenidos simples que contesten esas dudas básicas como primera etapa para generar confianza y engagement.
- Utilizar alguna herramienta (google surveys) para generar encuestas sobre estos temas para obtener mas datos sobre la audiencia y usarlos para futura segmentación.

Otros datos:

Las búsquedas sobre los términos “sexo lésbico” y “sexo duro” asociados han aumentado en los últimos 12 meses.

El Edomex tiene el mayor número de búsquedas e interés por “juguetes para sexo”, después Jalisco, y después la CDMX.

“Sexo sola” es también un criterio de búsqueda muy popular en el Estado de México.

Fuentes de datos: Google Trends & Facebook Business, 2020.

Creé un modelo de audiencia basado en mujeres de 30 años en adelante con intereses en: sexualidad humana, amor y sexo, sexología, educación sexual, relaciones entre mujeres y relaciones de pareja.

Es importante resaltar que este es un modelo estimado con datos de usuarios reales de Facebook.

Esta es solo la primera etapa de este modelo de segmentación de audiencia.

Los datos obtenidos nos permiten tambien determinar otras tendencias basadas en características como estilo y nivel de vida, preferencias de búsqueda y marcas, así como otros comportamientos.

También nos facilitará seguir segmentando el modelo para crear targets más específicos y para, en algunos casos, calendarizar acorde con picos de popularidad de términos de búsqueda e interés.

Te adjunto las gráficas relacionadas.

Related queries 		Rising    
1	juguets sexuales economicos	Breakout
2	juguets sexuales inalambricos	Breakout
3	juguets sexuales mayoreo	+250%
4	juguets sexuales pdf	+170%
5	juguets sexuales y para que sirve cada uno	+90%

● juguetes sexuales
Search term

+ Compare

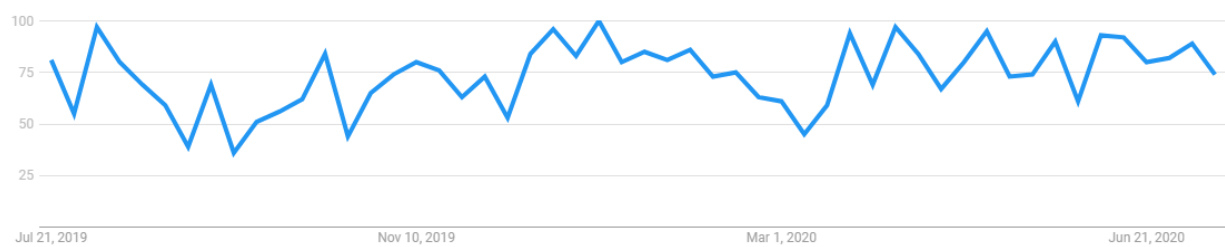
Mexico ▼

Past 12 months ▼

All categories ▼

Web Search ▼

Interest over time ?



Related queries ?

Rising ▼



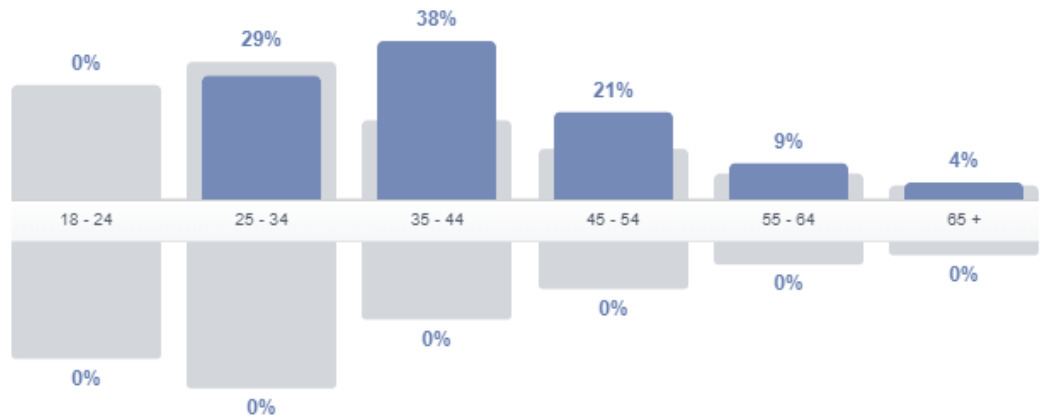
1 beneficios de la masturbacion femenina

+160%

Age and Gender

100% Women
51% All Facebook

0% Men
49% All Facebook



Jul 21, 2019

Nov 10, 2019

Mar 1, 2020

Jun 21, 2020

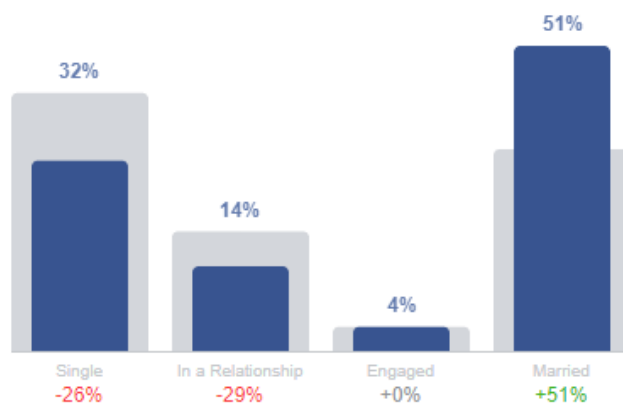
Interest by subregion ?

Subregion ▼ ⬇ ⏪ ⏩ 🔗

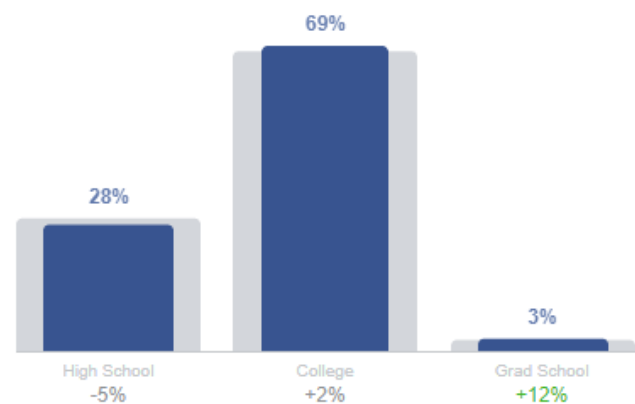







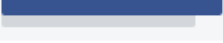




1	State of Mexico	100	<div></div>
2	Jalisco	77	<div></div>
3	Mexico City	67	<div></div>

Relationship Status



Education Level



Job Title		
Job Title	Selected Audience	Compare ▼
Community and Social Services	25% 	+81%
Education and Libraries	22% 	+65%
Business and Finance	9% 	+21%
Legal Services	2% 	+14%
Administrative Services	22% 	+14%
Healthcare and Medical Services	8% 	+11%
Veterans (US)	0.1% 	+0%
Sales	19% 	-5%
Management	13% 	-22%
Food and Restaurants	5% 	-33%